

“Comerç i escola” és un programa que s’ha de desenvolupar dins l’àmbit escolar conjuntament amb l’Ajuntament i els centres escolars del municipi.

L’objectiu principal del programa és **apropar els alumnes de primer cicle de primària al teixit comercial del municipi.**

Els objectius específics de la proposta són que l’alumnat:

- Conegui les característiques més significatives del comerç del seu municipi.
- Valori la diversitat de comerços del seu entorn i els productes i serveis que ofereixen.
- Sigui capaç d’elaborar criteris per consumir de manera activa, crítica i responsable.

Aquest programa contribueix a les següents competències bàsiques:

- Competències transversals: lingüística, artística i cultural.
- Competències metodològiques: digital, matemàtica, aprendre a aprendre.
- Competències personals: autonomia i iniciativa personal.
- Competències centrades a conèixer i habitar el món: coneixement i interacció en el món físic, social i ciutadana.

La proposta té un caràcter obert perquè sigui el professorat i el municipi qui gestioni el material i acabi de definir les activitats en funció de la seva situació concreta: emplaçament al municipi, coneixements i interessos del grup classe, varietat de comerç al poble, etc.

El programa es divideix en dues parts:

1.- Visites guiades als establiments del municipi. Els estudiants s’apropen al comerç de proximitat i als diferents oficis del poble. Durant el recorregut, els comerciants mostren el seu ofici.

Les visites guiades a comerços segueixen l’estructura de continguts següent:

- Breu explicació del sector al qual correspon l’establiment.
- Característiques principals dels productes comercialitzats.
- Mostra i explicació de l’espai destinat tant a la venda com al magatzem o obrador.
- Explicació pràctica del comerciant durant la visita d’una durada aproximada d’una hora i mitja (màxim).

D’aquesta manera, els alumnes tendran l’oportunitat de visitar tant els comerços tradicionals com les botigues més innovadores del seu municipi.



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I I INDÚSTRIA



idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

2.- Material didàctic per tal que el professor/a pugui treballar dins l'aula i perquè l'alumne sigui l'artífex de l'aprenentatge. Hem intentat que el material presenti situacions properes i pròpies del dia a dia.

Segons les característiques del municipi es poden crear diverses rutes en funció de la tipologia del comerç, com per exemple, tradicional, noves tecnologies, etc.

El programa és podrà complementar amb altres línies d'actuació, com les rutes segures per arribar a escola a peu, concursos de dibuix, xerrades a les aules de comerciants del municipi, foment del comerç just i consum responsable, gimcanes, etc.