

# **REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA "PA D'AQUÍ. FORN I TRADICIÓ"**

## **Índex**

### **1. Preàmbul**

### **2. Capítol I: Generalitats**

- Article 1.-Objectiu del Reglament.
- Article 2.-Objectiu de la marca "Pa d'Aquí. Forn i Tradició".
- Article 3.-El signe i la seva representació gràfica.
- Article 4.-Titularitat de la marca.
- Article 5.-Dades del titular i objectius de l'Associació.
- Article 6.-Registre de la marca.
- Article 7.-Règim jurídic.
- Article 8.-Delimitació de la zona geogràfica.
- Article 9.-Usuaris autoritzats.
- Article 10.- Sobre el producte.

### **3. Capítol II: Condicions d'ús de la marca**

- Article 11.-Sobre l'ús de la marca col·lectiva.
- Article 12.-Etiquetatge i suports autoritzats.
- Article 13.-Dimensions.
- Article 14.-Drets i obligacions del titular de la marca.
- Article 15.-Drets i obligacions dels usuaris autoritzats.
- Article 16.- Publicitat del signe.
- Article 17.-Usos innocuus.
- Article 18.-Control d'ús de la marca.
- Article 19.-Extinció del dret d'ús.

### **4. Capítol III: Procediment per a l'obtenció de l'autorització**

- Article 20.- Documents que s'han d'acompanyar amb la sol·licitud.
- Article 21.-Procediment d'atorgament de l'autorització.
- Article 22.-Atorgament de l'autorització.
- Article 23.-Vigència de l'autorització.
- Article 24.-Creació d'un registre d'usuaris autoritzats.

### **5. Capítol IV: Disposicions finals**

- Article 25.-Defensa de la marca.
- Article 26.-Responsabilitat per defectes.
- Article 27.-Modificació del reglament.

### **6. Annexos**

- Annex 1.-La marca i les dimensions dels suports autoritzats.
- Annex 2.-Formulari de sol·licitud.
- Annex 3.-Model de declaració responsable.
- Annex 4.-Document acreditatiu de l'autorització.

## Preàmbul

### Capítol I: Generalitats

#### **Article 1.-Objectiu del Reglament**

El present Reglament té la funció de regular i establir les condicions d'ús i d'autorització de la marca col·lectiva "Pa d'Aquí. Forn i Tradició", tal com es descriu i es representa a l'Annex número 1, perquè es reconeixin i es distingeixin els productes i serveis que farà servir la marca. Mitjançant la utilització d'aquest signe distintiu es pretén la singularització, identificació i promoció dels forns i pastisseries que l'adoptin.

#### **Article 2.-Objectiu de la marca "Pa d'Aquí. Forn i Tradició"**

La marca col·lectiva "Pa d'Aquí. Forn i Tradició" comprèn tots els forns i pastisseries que, associats a l'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears o reconeguts per aquesta entitat, compleixin amb els requisits que disposa aquest Reglament i que expressin la voluntat d'utilitzar la marca.

#### **Article 3.-El signe i la seva representació gràfica**

El signe distintiu "Pa d'Aquí. Forn i Tradició" consisteix en una marca de caràcter mixt. L'element denominatiu és "Pa d'Aquí. Forn i Tradició" i l'element gràfic és la forma i contorns que adopta el text. La marca col·lectiva està representada a l'Annex 1 d'aquest Reglament.

#### **Article 4.- Titularitat de la marca "Pa d'Aquí. Forn i Tradició"**

La titularitat de la marca correspon a una associació sense ànim de lucre, inscrita amb la denominació d'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears. A efectes de l'article 62, apartat primer, de la Llei 17/2001, de marques, l'Associació esmentada haurà de ser la titular de la marca col·lectiva.

#### **Article 5.-Dades del titular i objectius de l'Associació**

1. El titular de la marca és l'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears, inscrita a l'SMAC amb el número 07/109, amb el CIF número G07164312 i amb el domicili fiscal al carrer Josep Darder Metge, núm. 28 entl. de Palma.

2. L'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears és una associació sense ànim de lucre que té, entre d'altres, els següents objectius:

a) Representar, gestionar, defensar i promocionar els interessos econòmics, socials, culturals i professionals dels seus afiliats, especialment davant de l'Administració i d'altres institucions públiques, i de les Organitzacions Sindicals.

b) Establir orientacions generals en les matèries de la seva competència, sempre que afectin a l'àmbit dels seus afiliats.

c) L'anàlisi i proposta d'aquelles mesures adients per tal de millorar l'orientació, reestructuració, desenvolupament i ordenació de la forneria i pastisseria, i les activitats auxiliars i derivades.

d) Informar a l'Administració i a les empreses afiliades, previs els estudis i prospeccions oportuns, les situacions conjunturals o permanents que afectin l'economia del sector.

e) Comparèixer davant de l'Administració i demés organismes públics per la defensa dels interessos professionals al seu càrrec, assumint, mitjançant els seus òrgans o membres, les representacions que les disposicions legals estableixin o reconeixin.

f) Intervenir en convenis, conflictes col·lectius i vagues que puguin suscitar-se a l'àmbit de la seva competència, exercitant les comeses que li confereixin les disposicions legals.

g) Establir i coordinar serveis propis, concertats o contractats que puguin ser d'interès per als associats, sense cap limitació.

#### **Article 6.-Registre de la marca**

El registre de la marca col·lectiva "Pa d'Aquí. Forn i Tradició" ha estat sol·licitat en data de ... de novembre de 2016 davant de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, amb seu a Madrid, per a les següents classes de la Classificació Internacional de Niça:

a) 30

b) 35

#### **Article 7.-Règim jurídic**

La marca col·lectiva i el seu ús quedaran vinculats a la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques, i a les disposicions d'aquest Reglament.

#### **Article 8.-Delimitació de la zona geogràfica**

L'àmbit geogràfic on es podrà fer ús de la marca és el corresponent a cadascuna de les illes que conformen la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Els forns i pastisseries hauran de tenir el domicili fiscal i tots els centres de producció i elaboració al territori de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, tal i com exigeix l'article 9 d'aquest Reglament.

#### **Article 9.-Usuaris que podran ser autoritzats**

1. Els requisits que hauran de complir els usuaris que vulguin sol·licitar una autorització per fer ús de la marca són:

a) Els titulars dels forns i pastisseries hauran d'estar domiciliats fiscalment a les Illes Balears i tenir com a activitat principal l'elaboració i venda de productes de forn i pastisseria.

b) Les empreses hauran d'estar constituïdes d'acord amb la Llei i disposar de les autoritzacions i llicències necessàries per a l'exercici de l'activitat agroalimentària.

c) Els forns i pastisseries hauran de tenir el centre d'elaboració i producció al territori de les Illes Balears. Els usuaris que tinguin el centre d'elaboració i producció dels seus productes de forma separada amb l'establiment de venda ho hauran de comunicar de forma individual a l'Associació.

d) Els forns i pastisseries hauran d'oferir al públic un volum de productes d'elaboració pròpia igual o superior al 70 per cent.

e) Els forns i pastisseries hauran de disposar d'obrador i de les instal·lacions necessàries per a l'elaboració dels productes que es vendran sota la marca "Pa d'Aquí. Forn i Tradició".

f) Els forns i pastisseries hauran de produir i/o oferir al públic almenys dues de les varietats de pa típic de les quals es fa esment a l'article 10. Els forns i pastisseries que només ofereixin aquestes varietats i no siguin de producció pròpia ho hauran de comunicar expressament a l'Associació.

2. Els usuaris hauran de reunir la documentació necessària i presentar-la en la forma que expressa el capítol III titulat "Procediment per a l'obtenció de l'autorització".

### **Article 10.- Sobre el producte**

El producte que designa la marca "Pa d'Aquí. Forn i Tradició" és qualsevol de les varietats considerades com a pa típic dels diferents territoris que integren les Illes Balears. Les varietats que es consideren pa típic són:

a) Pa de pagès (blanc o moreno)

b) Llonguet

c) Pa de xeixa

d) Panet d'oli

e) Galetes fortes d'Eivissa

f) Viena

g) Magraneta

h) Galeta d'oli

i) Coc de Ciutadella

## **Capítol II: Condicions d'ús de la marca**

### **Article 11.- Sobre l'ús de la marca col·lectiva**

La marca col·lectiva "Pa d'Aquí. Forn i Tradició" es podrà fer servir d'acord amb les següents condicions:

a) Només es podrà utilitzar per a aquells productes agroalimentaris que s'hagin elaborat dins el territori de les Illes Balears per forns i pastisseries que compleixin amb totes les disposicions d'aquest Reglament i hagin rebut l'autorització pertinent.

b) La marca només es podrà utilitzar per identificar els establiments que comercialitzen els productes esmentats a l'article 10 d'aquest Reglament.

c) L'ús de la marca es farà d'acord amb les disposicions específiques sobre: i) les dimensions del signe acceptades que s'especifiquen a l'article 13; ii) els suports autoritzats que es preveuen a l'article 12, i, iii) la publicitat que es pot fer del signe, regulada a l'article 16.

d) L'ús de la marca és de caràcter merament voluntari.

e) La marca col·lectiva sempre haurà de ser utilitzada en la forma en la qual està representada en l'Annex 1. Qualsevol altra forma de presentació, com la fusió amb la marca del forn o pastisseria o la supressió o distorsió de qualsevol element, no està permesa.

#### **Article 12.- Suports autoritzats**

1. No es podrà empaquetar cap producte que no sigui algun dels esmentats en l'article 10 del Reglament.

2. El forn i pastisseria disposarà d'un distintiu que consistirà amb un vinil que s'instal·larà a algun vidre, o qualsevol altra superfície, on el distintiu sigui visible des de l'exterior de l'establiment.

3. La marca es podrà utilitzar en les pàgines web o en les xarxes socials en les mateixes condicions que l'apartat e) de l'article 11 del Reglament.

4. Les empreses d'etiquetatge o impressió per produir les bosses de cel·lulosa i de tela podran ser lliurement escollides pels usuaris. Tot i així, s'hauran de respectar les dimensions, materials, colors, textures i funcionalitats de les originals expressades en l'Annex 1. Per utilitzar diferents suports, com per exemple altres tipus de bosses, materials per empaquetar o qualsevol altre suport, els usuaris hauran de demanar autorització a l'Associació.

5. L'Associació facilitarà als usuaris autoritzats bosses de cel·lulosa, bosses de tela i un vinil de forma gratuïta. Un cop s'hagi exhaurit aquest material, els usuaris podran seguir utilitzant aquestes bosses d'acord amb l'article 12.4 del Reglament i n'assumiran els costos de fabricació. Per seguir fabricant bosses amb la marca col·lectiva es necessitarà l'autorització de l'Associació.

#### **Article 13.-Dimensions**

L'usuari podrà fer ús del signe en els diferents suports autoritzats però respectant les dimensions tant de la marca com dels suports previstos a l'article 12 d'aquest Reglament i en l'Annex 1.

#### **Article 14.-Drets i obligacions del titular de la marca**

1. L'Associació de Forners i Pastissers és la titular del dret exclusiu sobre la marca "Pa d'Aquí. Forn i Tradició", d'acord amb els articles 34 i 62 de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques.

2. L'Associació podrà exercitar les accions necessàries per a la defensa de la marca, d'acord amb les disposicions dels articles 40 i següents de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques.

3. El titular de la marca podrà efectuar les modificacions del Reglament que consideri oportunes, sempre que s'aprovin i inscrivin a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. Abans de la remissió de les modificacions les haurà de comunicar als usuaris perquè, en un termini de 15 dies, puguin fer les alegacions que considerin pertinents. Un cop hagi estat aprovada la modificació, es comunicarà als usuaris per tal que adaptin l'ús de la marca a les noves condicions del Reglament.

4. L'Associació podrà adoptar les mesures que cregui pertinents per tal d'impedir que la marca sigui utilitzada en un ús divergent de com queda regulat en aquest Reglament.

#### **Article 15.-Drets i obligacions dels usuaris autoritzats**

1. L'atorgament de l'autorització a l'usuari per part de l'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears confereix al beneficiari el dret a utilitzar la marca d'acord amb les estipulacions d'aquest Reglament. No podrà en cap cas fer un ús de la marca que en perjudiqui la imatge, la desacrediti, provoqui confusió o indueixi a error al consumidor.

2. El dret d'ús de la marca no és transmissible en cap cas a tercers. Tampoc podrà ser prestat com a garantia.

3. Si bé l'exercici de les accions per a la defensa de la marca corresponen a l'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears, els usuaris podran exercitar-les si obtenen l'autorització de l'Associació. Els usuaris hauran d'informar al titular de la marca sobre les infraccions o incidències que es detectin per part dels autoritzats o de tercers.

4. L'usuari no podrà sol·licitar el registre de la marca a cap altre país o Oficina internacional. Això comprèn els signes idèntics o similars que poguessin causar error o confusió entre els consumidors o l'aprofitament de la reputació obtinguda per la marca col·lectiva objecte d'aquest Reglament.

5. La manca de compliment per part de l'usuari de les disposicions contingudes en aquest Reglament conduiran a la revocació de l'autorització.

#### **Article 16.- Publicitat del signe**

1. Corresponen únicament al titular les tasques de realització de campanyes publicitàries i promoció de la marca. Els usuaris, a menys que n'hagin estat autoritzats, s'abstindran de realitzar aquest tipus d'actes publicitaris o promocionals.

2. Els usuaris podran compartir a les xarxes socials qualsevol tipus de material on es faci publicitat, promoció de la marca o simplement aparegui el signe.

#### **Article 17.-Usos innocus**

1. No es consideraran usos de la marca subjectes a autorització del titular aquells que es desenvolupin dins l'àmbit privat o que no es realitzin en el tràfic econòmic.

2. Qualsevol altre ús de la marca que pugui contradir les condicions d'ús expressades en aquest Reglament no es considerarà innocu.

#### **Article 18.-Control d'ús de la marca**

1. L'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears s'encarregarà d'exercir el control sobre el compliment de totes les circumstàncies que hagin permès l'autorització de l'ús de la marca per part dels usuaris.

2. A més de les circumstàncies dels usuaris que els facin aptes per utilitzar la marca, l'Associació també en controlarà l'ús específic.

3. Aquest control per part de l'Associació podrà comptar amb la col·laboració d'una empresa externa.

#### **Article 19.-Extinció del dret d'ús**

1. El dret d'ús de la marca s'extingirà quan se'n revogui l'autorització per causa de la manca de compliment de les disposicions d'aquest Reglament.

2. En els casos en què l'usuari es declari en concurs de creditors, es fusioni o sigui absorbit per una altra societat, també se n'extingirà automàticament el dret d'ús.

### **Capítol III: Procediment per a l'obtenció de l'autorització**

#### **Article 20.- Documents que s'han d'acompanyar amb la sol·licitud**

1. La sol·licitud s'haurà de presentar correctament complimentada i s'hi haurà d'adjuntar la declaració responsable corresponent per la qual l'usuari manifesta que compleix tots els requisits necessaris per obtenir l'autorització d'utilització de la marca. Altrament, l'usuari es comprometrà a complir amb les condicions d'ús contemplades en aquest Reglament.

2. L'usuari serà responsable de la veracitat i correcció de les dades proporcionades. Podrà exercir davant l'Associació els seus drets d'acord amb les disposicions de la Llei de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

3. Els formularis de sol·licitud i el model de declaració responsable són als Annexos 2 i 3. És preceptiu utilitzar aquests formularis per obtenir l'autorització d'ús de la marca.

#### **Article 21.-Procediment d'atorgament de l'autorització**

1. La presentació de la sol·licitud i de la declaració responsable suposa l'adhesió a totes i cadascuna de les disposicions contingudes en aquest Reglament.

2. El sol·licitant emplenarà el formulari de sol·licitud de l'Annex 2 d'aquest Reglament.

3. Serà requisit indispensable que el sol·licitant signi la declaració responsable de l'Annex 3 i la presenti juntament amb la sol·licitud. La declaració haurà d'incloure el nom del signant, la signatura i la data de presentació.

4. Un cop l'Associació rebi la documentació necessària, disposarà d'un termini de 15 dies per resoldre l'autorització d'ús de la marca col·lectiva. L'Associació es reserva el dret a comprovar si les dades aportades en la documentació són correctes i verídiques.

5. Si l'Associació resol autoritzar l'ús de la marca, ho comunicarà al sol·licitant tot aportant-li el material gràfic necessari per a poder materialitzar-lo.

6. Si l'Associació detecta errors en les dades aportades amb la sol·licitud, ho comunicarà al sol·licitant i aquest disposarà d'un termini de 10 dies per aportar la nova documentació i resoldre'n els defectes.

#### **Article 22.-Atorgament de l'autorització**

1. Si el sol·licitant ha complert amb tots els tràmits estipulats, l'Associació concedirà l'autorització de l'ús de la marca.
2. Si durant la vigència de l'autorització es descobreix informació nova o es detecta informació errònia, es concedirà al titular de l'autorització un termini de 15 dies per esmenar els defectes o regularitzar-ne la situació.
3. Si el titular omet esmenar els defectes o no regularitza la situació, l'Associació podrà exercir el dret a revocar l'autorització atorgada, d'acord amb l'apartat 1 de l'article 19 d'aquest Reglament.

#### **Article 23.-Vigència de l'autorització**

1. L'autorització d'ús tindrà una vigència de 2 anys a partir del dia que es resolgui la concessió de l'ús de la marca.
2. Aquest termini es prorrogarà per terminis successius de dos anys si l'Associació no fa cap comunicat a l'usuari sobre l'extinció del dret.

#### **Article 24.-Creació d'un registre d'usuaris autoritzats**

L'Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears crearà un registre d'usuaris autoritzats per a l'ús de la marca a efectes de tenir-los identificats i exercir-ne funcions de control, així com informar-los de qualsevol qüestió relativa a l'ús de la marca.

### **Capítol IV: Disposicions finals**

#### **Article 25.-Defensa de la marca**

1. L'Associació serà l'única legitimada per exercir les accions judicials necessàries en contra dels actes de tercers que puguin lesionar-ne el dret. Sota l'autorització del titular, els usuaris de la marca col·lectiva podran exercir les accions necessàries per a la defensa de la marca.
2. Els usuaris hauran de posar en coneixement de l'Associació qualsevol ús il·legítim o contrari a les condicions generals d'ús establertes en aquest Reglament i comunicar-li tota la informació i material necessari per tal de dur a terme la defensa de la marca.

#### **Article 26.-Responsabilitat per defectes**

1. Els usuaris, en tant que elaboradors dels productes i prestadors dels serveis, seran els únics responsables dels defectes o anomalies que puguin presentar els seus productes o serveis emparats sota la marca col·lectiva "Pa d'Aquí. Forn i Tradició". En cap cas podran referir-se a l'Associació com a titular de la marca i responsable d'aquests tipus d'actes.
2. Els usuaris de la marca hauran d'assumir les indemnitzacions a tercers per la prestació defectuosa dels seus serveis, pels defectes que puguin presentar els seus productes o per qualsevol acció o omissió que tingui relació amb la marca col·lectiva.



### **Article 27.-Modificació del reglament**

1. Aquest Reglament podrà ser modificat mitjançant acord de l'Associació, prèvia comunicació als usuaris, que disposaran d'un termini de 15 dies per fer les al·legacions que considerin oportunes a les propostes de modificació.

2. Tot i així, un cop s'hagi pres la decisió, la modificació no provocarà efectes fins que no s'inscriuï a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. Un cop s'hagi inscrit, es veurà condicionada, d'acord amb l'article 65 de la Llei 17/2001 de marques, a l'aprovació de l'Oficina.